

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки *29.03.05 - Конструирование изделий легкой промышленности*

Направленность *Цифровые технологии в индустрии моды*

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Кострома  
2023

Рабочая программа дисциплины «Формирование и оценка конкурентоспособности продукции» разработана:

- Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО) по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденного Приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 962 от 22 сентября 2017 г., редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020, 8.02.2021 г.
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности и направленностью подготовки «Цифровые технологии в индустрии моды», год начала подготовки 2023.

Разработал: Иванова Ольга Владимировна доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Рецензент: Пугачева Ирина Борисовна доцент, кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, д.т.н., доц.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № 3 от 10 ноября 2022 г.  
Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.  
Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.  
Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.  
Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### **Цель дисциплины:**

изучение понятия конкуренции и конкурентоспособности в структуре экономики, подготовка бакалавров по теоретическим и практическим вопросам в области оценки конкурентоспособности продукции

### **Задачи дисциплины:**

усвоение научных знаний в области конкурентоспособности продукции;  
изучение и анализ факторов, определяющих конкурентоспособность товаров;  
овладение едиными методами и приемами оценки конкурентоспособности товаров;  
изучение структуры рынка, сегментация рынка, изучение конкурентов, потребности покупателей, параметров оценки товара;  
освоение методов оценки уровня конкурентоспособности товаров, применяемых на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации);  
овладение навыками и приемами использования графических, матричных, расчетных и комбинированных методов оценки конкурентоспособности;  
приобретение опыта расчета интегрального показателя конкурентоспособности

Дисциплина направлена на профессионально-трудовое воспитание обучающихся - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **освоить компетенции:**

**ПК-3** Способен планировать и организовывать процессы разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями

### ***Код и содержание индикаторов компетенции:***

**ИД-1ПК-3** знает содержание и последовательность выполнения этапов разработки и технико-экономические показатели изделий легкой промышленности;

**ИД-2ПК-3** знает нормативную, методическую и производственную документацию, регламентирующую процессы проектирования изделий легкой промышленности;

**ИД-3ПК-3** умеет выбирать и оценивать конструктивные и технологические решения изделий легкой промышленности;

**ИД-4ПК-3** владеет навыками организации и планирования процессами разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями.

### **знать:**

знает механизм формирования затрат на производство, а также обеспечения качества и конкурентоспособности продукции; методы принятия оптимальных решений по реализации дизайн-проектов на изделия легкой промышленности в условиях цифрового производства; методологию оценки конкурентоспособности продукции различного назначения; особенности формирования конкурентоспособности товаров различного вида; методы оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества и

конкурентоспособности продукции; перспективы и тенденции развития конкурентного рынка легкой промышленности; сущность взаимосвязи качества и конкурентоспособности продукции, роль оценки качества и конкурентоспособности продукции в предпринимательской деятельности; принципы рационального выбора показателей качества, критериев и факторов конкурентоспособности продукции; особенности формирования конкурентоспособности товаров различного вида.

**уметь:**

систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах, производственных и непроизводственных затратах; работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и конкурентоспособности продукции; использовать известные методы оценки конкурентоспособности, а также разрабатывать новые, прогрессивные методы на основе научных исследований; формировать и оценивать конкурентоспособность продукции с учетом специфики региона и назначения продукции; принимать оптимальные решения по реализации дизайн-проектов на изделия легкой промышленности на основе анализа и мониторинга динамики рынка продукции; находить компромисс между различными требованиями (стоимости, качества, безопасности и сроков исполнения) изделий на основе алгоритма формирования конкурентоспособности с целью определения основных направлений эффективной структуры ассортимента на базе рациональных показателей качества продукции;

**владеть:**

информацией о современном состоянии конкурентного рынка легкой промышленности с целью обеспечения качества продукции; инструментами планирования, организации и проведения научных исследований, касающихся сегментации и анализа потребительского рынка; методами и средствами оценки качества и потребительских свойств продукции; методологией оценки конкурентоспособности для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; методами конкурентной разведки и методикой анализа конкурентов; инструментами оценки уровня конкурентоспособности товаров при долгосрочном и краткосрочном планировании, применяемыми на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации); методиками формирования и управления конкурентоспособностью товаров; навыками разработки производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну изделий легкой промышленности для реализации проекта заказчика

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина относится к блоку Б1 к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 8 семестре.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов, Цифровая экономика и финансовая грамотность, Маркетинговая деятельность и бизнес-планирование.

Изучение дисциплины является основой для освоения параллельно идущих и последующих дисциплин/практик: Цифровые сервисы проектирования одежды, обуви, аксессуаров, Производственные практики.

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы,	Очная форма
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>2</b>
<b>Общая трудоемкость в часах</b>	<b>72</b>
<b>Контактные часы, в том числе:</b>	<b>40,25</b>
Лекции	20
Практические занятия	20
ИКР	0,25
<b>Самостоятельная работа в часах</b>	<b>31,75</b>
Форма промежуточной аттестации	Зачет

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	20
Практические занятия	20
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	-
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Всего	40,25

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	ИКР	
Семестр 8(очная форма)						
1	<b>Раздел 1. Конкуренция и конкурентоспособность</b>					
1.1	Конкуренция как двигатель рыночной экономики /Лек/	2	1			1
1.2	Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг. /Пр	3		2		1
1.3	Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов /Лек/	2	1			1
1.4	Сегментация потребительского рынка/Лек/	4	1	2		1
1.5	Изучение значимости	3		2		1

	потребительских свойств товаров для отдельных потребительских сегментов./ / Пр					
1.6	Конкурентоспособность товаров. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности /Лек/	2	1			1
1.7	Модель «Кано». Принцип компенсации. / Пр	3		2		1
1.8	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров /Лек/	2	1			1
2	<b>Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности</b>					
2.1	Расчетные, экспериментальный и статистический методы оценки конкурентоспособности. Графические, матричные, расчетные и комбинированные методы оценки конкурентоспособности. /Лек/	4	1	2		1
2.2	Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров / Пр	3		2		1
2.3	Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности. /Лек/	3	2			1
2.4	Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности / Пр	3		2		1
2.5	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации) /Лек/	3	2			1
3	<b>Раздел 3. Конкурентоспособность и ее обеспечение</b>					
3.1	Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров /Лек/	4	2	1		1
3.2	Принципы обеспечения	4	2	1		1

	конкурентоспособности товаров: бенчмаркетинг, процессный подход, бренд-стратегия. /Лек/					
3.3	Изучение метода бенчмаркетинга / Пр	3		2		1
3.4	Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности (выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)/Лек/	3	2			1
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах /Лек/	3	2			1
3.6	Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров /Лек/	2	1			1
3.7	Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров / Пр	2		1		1
3.8	Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров /Лек/	2	1			1
3.9	Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров /Пр	2		1		1
	зачет	10			0,25	9,75
	всего	72	20	20	0,25	31,75

## 5.2. Содержание:

### Раздел 1. Конкуренция и конкурентоспособность

Конкуренция как двигатель рыночной экономики

Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг.

Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов .Сегментация потребительского рынка

Изучение значимости потребительских свойств товаров для отдельных потребительских сегментов

Конкурентоспособность товаров. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности

Модель «Кано». Принцип компенсации.

Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров

## **Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности**

Расчетные, экспериментальный и статистический методы оценки конкурентоспособности.

Графические, матричные, расчетные и комбинированные методы оценки конкурентоспособности.

Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров

Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности.

Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности

Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации)

## **Раздел 3. Конкурентоспособность и ее обеспечение**

Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров /Лек/

Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров: бенчмаркетинг, процессный подход, бренд-стратегия.

Изучение метода бенчмаркетинга

Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности (выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)

Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах

Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров

Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров

Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров

Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### ***«Формирование и оценка конкурентоспособности продукции»***

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ формирования и оценки качества и конкурентоспособности продукции, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, выполнения курсовой работы. Систематическая подготовка к лабораторным работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным/практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о критериях и факторах конкурентоспособности, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения магистру рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных занятиях в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным/практическим занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей лабораторной работы. Зачет по дисциплине магистр получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий по лабораторным работам, за курсовую работу. Выполнение курсовой работы – творческий и самостоятельный процесс, показывающий и формирующий умение студента самостоятельно ставить, решать задачи, работать с литературой, проводить исследования, делать выводы. Необходимо обязательное посещение консультаций, так как студент получает индивидуальное задание.

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

*Для очной формы обучения.*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
<b>Семестр 8 (очная форма)</b>					
1	<b>Раздел 1. Конкуренция и конкурентоспособность</b>			1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.1	Конкуренция как двигатель рыночной экономики /Лек/	Конкуренция в экономике	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.2	Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг. /Пр	Потребности людей.	1	6-10 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.3	Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов /Лек/	Сегментация потребительского рынка.	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.4	Сегментация потребительского рынка/Лек/	Сегментация потребительского рынка	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.5	Изучение значимости потребительских свойств товаров для отдельных	Изучение значимости потребительских свойств товаров	1	6-10 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

	потребительских сегментов. / Пр				
1.6	Конкурентоспособность товаров. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности /Лек/	Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.7	Модель «Кано». Принцип компенсации. / Пр	Модель «Кано».	1	6-10 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.8	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров /Лек/	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности и товаров	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2	<b>Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности</b>			1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.1	Расчетные, экспериментальные и статистические методы оценки конкурентоспособности. Графические, матричные, расчетные и комбинированные методы оценки конкурентоспособности. /Лек/	Расчетные, экспериментальные и статистические методы оценки конкурентоспособности.	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.2	Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров / Пр	Графические и матричные методы оценки конкурентоспособности и товаров	1	6-10 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.3	Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности. /Лек/	Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности.	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.4	Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности	Изучение материала лекций	1	6-10 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

	ости товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности / Пр				работы
2.5	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации) /Лек/	ЖЦТ	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3	<b>Раздел 3. Конкурентоспособность и ее обеспечение</b>				Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.1	Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров /Лек/	Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности и товаров	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.2	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров: бенчмаркетинг, процессный подход, бренд-стратегия. /Лек/	Принципы обеспечения конкурентоспособности и товаров: бенчмаркетинг, процессный подход, бренд-стратегия.	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.3	Изучение метода бенчмаркетинга / Пр	Изучение метода бенчмаркетинга	1	6-10 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.4	Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности (выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)/Лек/	Выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)/Лек/	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

	программа «шесть сигма»)/Лек/				
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах /Лек/	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.6	Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров /Лек/	Алгоритм проектирования конкурентоспособности и товаров	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.7	Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров / Пр	Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности и товаров /	1	6-10 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.8	Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров /Лек/	Особенности формирования и оценки конкурентоспособности и продовольственных и непродовольственных товаров	1	1-5 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.9	Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров /Пр	Формирование и оценка конкурентоспособности и непродовольственных товаров	1	6-10 <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a> Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	зачет		9,75		Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	всего		31,75		Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)

Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг.  
Сегментация потребительского рынка

Изучение значимости потребительских свойств товаров для отдельных потребительских сегментов  
 Модель «Кано». Принцип компенсации. Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров  
 Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности  
 Изучение метода бенчмаркетинга  
 Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров  
 Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров

### 6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

*Не предусмотрены*

### 6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

*Не предусмотрены*

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Колочева, В.В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / В.В. Колочева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-1664-8 ; То же [Электронный ресурс]. -	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228849">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228849</a>
2 Экономический анализ : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР) ; авт.-сост. Л.В. Земцова. - Томск : Эль Контент, 2013. - 234 с. : ил. - Библиогр.: с.216-217. - ISBN 978-5-4332-0089-0 ; То же [Электронный ресурс]. -	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480530">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480530</a>
3 Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. -	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117708">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117708</a>
4 Иванова, Ольга Владимировна. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров : учеб. пособие / Иванова, Ольга Владимировна. - Кострома : КГТУ, 2013. - 75 с.: рис., табл. - ISBN 978-5-8285-0680-4	22
5 Лифиц, Иосиф Моисеевич. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров / Лифиц Иосиф Моисеевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 437 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - УМО. - ISBN 978-5-9916-2545-6 20	20
<i>б) дополнительная:</i>	
6. Нелюбов, Л.П. Конкурентоспособность товаров / Л.П. Нелюбов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-504-00767-0 ; То же [Электронный ресурс].	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140511">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140511</a>
7 Иванова, Ольга Владимировна. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг : метод. указания / Иванова Ольга Владимировна. - Кострома : КГТУ, 2015. - 27 с. 25	<u>25</u>

8 Иванова, Ольга Владимировна. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров : сб. практ. работ: в 2 ч. Ч.1 / Иванова Ольга Владимировна, И. Б. Пугачева. - Кострома : КГТУ, 2011; 2010. - 40 с. 33	33
9 Еремеева Наталия Валерьевна. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие / Еремеева Наталия Валерьевна, Калачев Сергей Львович. - Москва : КолосС, 2006. - 192 с.: ил. - (Учебники и учеб. пособия для студентов вузов). - УМО - ISBN 5-9532-0282-2	1
10 Иванова, Ольга Владимировна. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров : метод. указ. / Иванова Ольга Владимировна. - Кострома : КГТУ, 2012. - 36 с: рис. 30	30
Периодические издания	
1. Современный ресторан 2. Магазин. Ресторан. Отель 3. Гостиница и ресторан: дизайн и интерьер 4. ШЕФ. Ресторатор 5. Ресторатор 6. Ресторанные ведомости 7. Гостиница и ресторан: бизнес и управление	Доступные в базе «МАРС»

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»
4. ЭБС «Библиоклуб»

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 406	Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830 (Intel Core i7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); Проектор Aser P-series в комплекте экраном ELITE SCREEN S и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения + комплект колонок	LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с <u>открытым исходным кодом</u>  Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF

	SVENSPS-70. Рабочая доска. Посадочные места на 32 студента, рабочее место преподавателя.	
Лаборатория торгового оборудования Гл. корп. 404 (лекционная)	Посадочные места по числу студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска. Торговый комплекс для учебного процесса. Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830	LibreOfficeGNU LGPL v3+, <u>свободнораспространяемый</u> офисный пакет с <u>открытым</u> <u>исходным кодом</u>  AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF
Лаборатория материаловедени я экспертизы товаров Гл. корп. ауд. 402	Посадочные места по числу студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска. Весы ВР 05 МС 15/2 БВ * увеличен.платформа; Весы ВТБ-8; Весы лабораторные ВЛТЭ- 1100 с гирей калибр. 1кг; Весы тензометрические ВТ-3000; Весы электронные CAS SW-10; Микроскоп цифровой Levenhuk D70L; Индикатор радиактивности бытовой Радэкс РД 1706; Шкала серых эталонов; Шкаф сушильный ШС-80-01 СПУ 9тип СНОЛ темпр. до +350 гр.С); Шумомер ДТ-815; Микроскоп М5С-9-2 шт.; Микрофот; Прибор ТПК-1(для измерения температуры поверхности оборудования); Устройство определения термом.свойств; Штатив лабораторный для фронтальных работ ШФР-ММ; Электронный потенциометр КСП2-032. Посадочные места по числу студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска.	LibreOfficeGNU LGPL v3+, <u>свободнораспространяемый</u> офисный пакет с <u>открытым</u> <u>исходным кодом</u>  AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF